

فهرست پایان نامه های ارائه شده دانشجویی	
ردیف	توضیحات
1	افزایش کارایی بانکداری اسلامی و انتخاب ترکیب بهینه عقود در عرضه تسهیلات
2	یافتن سازمان بهینه برای شعب بانک کشاورزی جهت تجهیز منابع
3	بررسی استقرار شیوه های عدم تمرکز در بانک تجارت منطقه کرمانشاه
4	بررسی عملکرد گسترش شبکه بانک تجارت و تاثیر سیستم اطلاعاتی بانک بر کارایی در طی دوره ده ساله (۷۶-۶۷) به منظور ارائه الگوی مناسب جهت توسعه شبکه بانکی
5	کیفیت فعلی ارائه خدمات بانک تجارت از دید مشتریان
6	ارزیابی کارایی ادارات امور شعب بانک ملی ایران
7	بررسی فرصت ها و تهدیدهای خصوصی سازی بانک های دولتی ایران
8	بررسی برخی از عوامل اقتصادی موثر بر پولشویی در سیستم بانکی ایران
9	بررسی اثربخشی بکارگیری نرخ سود شناور در سیستم بانکداری اسلامی
10	بررسی تاثیر اشتغال اتباع بیگانه بر بازار کار استان تهران
11	تنبیین ویژگیهای فرهنگ سازمانی موثر بر نهادینه کردن نظام مدیریت مشارکتی
12	بررسی اهمیت ابعاد اقتصاد فضا در تهیه جداول داده- ستانده و کاربردهای آن در برنامه ریزی منطقه ای (مطالعه موردی استان اردبیل)
13	اندازه گیری کارایی سرمایه گذاری در فن آوری اطلاعات در بانکها با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده ها
14	بررسی اثربخشی بکارگیری نرخ سود شناور در سیستم بانکداری اسلامی
15	بررسی استقرار شیوه های عدم تمرکز در بانک تجارت منطقه کرمانشاه
16	ارزیابی اثرات تعیین حداقل دستمزد بر اشتغال (سنی و جنسی) در ایران (۱۳۷۵-۱۳۵۰)
17	مدیریت تغییر اثربخش در پیشبرد طرح تکریم ارباب رجوع در بانک تجارت
18	نقش موسسات لیزینگ (اجاره اعتباری) در کارایی مدیریت موسسات اعتباری
19	بررسی روش تعیین قیمت سهام پایه شرکتهای دولتی در مراحل گذر به خصوصی سازی مالکیت آنها
20	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با کارآفرینی درون سازمانی (پایان نامه)
21	بررسی آثار مثبت و منفی سیاست اخذ وثیقه در اعطای تسهیلات بانکی بانک تجارت
22	بررسی رابطه ابعاد ساختاری با کارآئی شعب بانک تجارت شهر تهران
23	بررسی نیازهای اطلاعاتی کارشناسان بانک تجارت در شهر تهران
24	تاثیر جابجایی کارکنان بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان مدیریت امور اعتباری بانک تجارت
25	تاثیر عوامل درون سازمانی و برون سازمانی بر میزان رضایت شغلی کارکنان بانک تجارت
26	شناسایی نیازهای آموزشی مدیران میانی بانک تجارت در زمینه مهارتهای فنی، انسانی، ادراکی جهت تدوین برنامه آموزشی آنان
27	بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان بانک تجارت

28	رابطه بین اثربخشی سیستم های اطلاعات بازاریابی و کارآمدی عناصر اساسی فرایند برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی در بانکهای ایران
29	بررسی رابطه بین کیفیت خدمات درک شده و رضایتمندی مشتریان با استفاده از مدل SRK در سطح شبکه بانک تجارت منطقه غرب کشور (کرمانشاه، همدان، کردستان، ایلام، لرستان)
30	شناسایی ریسکهای موجود در بانکداری الکترونیک کشور با نگرش امنیت اطلاعات (مطالعه موردی بانک تجارت)
31	ارزیابی اثر بخشی دوره های آموزشی بانک تجارت
32	تجزیه و تحلیل عوامل موثر بر کارایی سیستم بانکداری ایران به روشهای پارامتری و ناپارامتری مرزی
33	عوامل تاثیر گذار بر مدیریت رابطه با مشتری (از دیدگاه مشتریان مراجعه کننده به شعب بانک تجارت در تهران)
34	قابلیت استفاده از شبکه در بانکداری الکترونیکی بانک تجارت
35	بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان از خدمات Mobile banking
36	سنجش میزان رضایت مشتریان از کیفیت خدمات الکترونیک ارایه شده توسط بانک و پیشنهاد راهکارهای موثر بر بهبود و ارتقای کیفیت خدمات الکترونیک، مورد کاربرد در شعب بانک تجارت
37	بررسی روشهای تشویقی به منظور افزایش تعداد مشتریان خوش حساب بانک
38	رتبه بندی و محاسبه کارایی با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها (مطالعه موردی در شعب بانک تجارت استان سمنان)
39	ارزیابی میزان موفقیت بانک تجارت در ارایه خدمات بانکداری بین الملل و ارایه راهکارهای مناسب جهت نفوذ در بازارهای برون مرزی
40	بررسی هزینه تامین منابع بانک تجارت- استان زنجان به طرق مختلف و ارایه ترکیب بهینه آن
41	تبیین نقش و جایگاه نظام بانکی در جامعه دانایی و ارایه راهکار مدیریتی متناسب با آن با رویکرد مطالعه موردی بانک تجارت
42	تاثیر آموزش از طریق رسانه های دیداری ثابت بر میزان استفاده مشتریان از کلیه امکانات دستگاه ATM بانک تجارت
43	بررسی موانع توسعه بانکداری الکترونیک در شعب بانک تجارت منطقه کرج
44	بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان (مطالعه موردی بانک تجارت شهر شیراز)
45	بررسی و تحلیل مدیریت دانش مشتری (CKM) در جهت بهبود عملکرد سازمانی مطالعه موردی: (بانک تجارت)
46	بررسی عوامل موثر بر پیشگیری از ایجاد مطالبات معوق بانک (شعب بانک تجارت شهر اصفهان)
47	برآورد کارایی هزینه شعب مختلف بانک تجارت با استفاده از روش تحلیل مرزی تصادفی
48	ارزیابی رابطه هزینه تجهیز منابع با سود خالص در بانک تجارت ایران
49	بررسی و تحلیل نقش اقدامات منابع انسانی در بهبود عملکرد سازمانی با رویکرد به سرمایه های انسانی
50	امکان سنجی طراحی مدل محاسبه بهای تمام شده خدمات بانکی به روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت مورد بانک تجارت استان فارس
51	کارایی شعب بانک تجارت: رهیافت نیمه پارامتری
52	بهینه کاوی برای ارتقاء سطح خدمات بر اساس مدل EFQM (مطالعه موردی بانک تجارت منطقه زنجان)
53	موانع پذیرش بانکداری اینترنتی از دیدگاه مشتریان (مطالعه موردی بانک تجارت)
54	ارتباط بین بازار یابی داخلی وتعهد سازمانی کارکنان بانکهای عمده خصوصی شهر رشت
55	نقش نیروی انسانی دانش محور در انتقال تکنولوژی در صنعت بانکداری(مطالعه موردی بانک تجارت تهران)
56	اثر مالکیت روی رفتار احتیاطی بانکها (اطلاع به دانشجو جهت تکمیل پروپزال پایان نامه در قالب بانک)

57	عوامل موثر بر وفاداري الكترونيكي در شعب بانك تجارت شهر تهران
58	مقايسه عملکرد شعب بانك با رويکرد تحليل پوششي داده هاي عصبي فزي
59	روشهاي تجهيز و تخصيص منابع در بانكداري اسلامي: تحليل مقايسه اي بين ايران و مالزي
60	رابطه عوامل توانمند ساز هاي مدل EFQM و سطح بلوغ قابليت منابع انساني
61	برآورد كارايي هزينه اي شعب بانك تجارت شهر تهران و عوامل موثر بر آن
62	سنجش كيفيت خدمات آنلاين ارايه شده از طريق وب سايت بانكها بر اساس ادراك مشتريان شهر تهران (مورد مطالعه بانك ملي ايران و بانك پارسيان)
63	بررسي اثر اعتماد مشتريان بر پذيرش بانكداري اينترنتي بر پايه مدل TAM (مطالعه موردی بانک تجارت)
64	بهينه سازي سيستم بانكي با شناسايي و بستن شعب ناكارآمد (زيانده) با رويکرد فرايند تحليل سلسله مراتبي (AHP)، مطالعه موردی: بانک تجارت مدیریت منطقه كرج و حومه
65	بررسي اثربخشي پتانسيلهاي موجود زيربنايي به منظور استقرار بانكداري الكترونيك در بانك تجارت
66	امكان سنجي پياده سازي سيستم جامع و متمرکز اينترنتي تخصيص منابع در بانك تجارت
67	بررسي اثر تسهيلات تكليفي روي ارزش افزوده بخش حمل و نقل (مطالعه موردی: ایران)
68	بررسي رابطه كيفيت سرمايه با شاخص ريسك ورشكستگي و عملکرد مالي در بانكهاي ايران (سالهاي ۱۳۸۶-۱۳۸۳)
69	ارزيابي عملکرد شعب بانك تجارت شهر كرج بر اساس شاخص هاي چهارگانه كارت امتياز (BSC) و رتبه بندي آنها با روش topsis
70	شناسايي و رتبه بندي عوامل موثر بر رضايت مشتريان بانك تجارت در شهر تهران (ارائه به دكتر جهت دستور مقتضي)
71	بررسي عوامل موثر بر استفاده از بانكداري اينترنتي (مطالعه موردی بانک تجارت)
72	بررسي عوامل موثر بر وفاداري مشتريان اينترنتي بانك تجارت
73	بررسي موانع و مشكلات ارزشيابي عملکرد اثربخش كاركنان و ارائه راهكارهاي بهبود آن در بانك هاي تجاري (بررسي موردی بانک تجارت)
74	ارزيابي اثربخشي مديريت دانش در ارتقاء جاگاه رقابتي بانك تجارت: پژوهش مبتني بر EFQM
75	تأثير سيستم هاي نوين بانكداري در شعب بانك تجارت بر رضايت شغلي و فرسودگي شغلي كاركنان در شهرستان شهرکرد
76	بررسي تأثير خلاقيت كاركنان بر جذب منابع بانك تجارت در تهران
77	بررسی تأثیر فناوری نوین و پیشرفته بر رضایت شغلی و فرسودگی شغلی کارکنان بانک تجارت
78	رابطه بين به كارگيري بازرايي داخلي و مشتري گرايي كاركنان بانك
79	بررسی عوامل موثر در ایجاد مطالبات معوق در بانک تجارت
80	بررسي مولفه هاي موثر بر موفقيت شعب بانك در تجهيز منابع مالي
81	بهينه سازي شبكه شعب بانك تجارت شهرستان ساري با استفاده از الگوريتم ژنتيك
82	ارائه مدلي جهت ارتقاي بهره وري آموزش نيروي انساني در بانك تجارت
83	تعيين ارتباط بين عوامل پذيرش بانكداري الكترونيكي توسط مشتريان شعب بانك تجارت استان كرمان
84	بررسي ميزان تفكر استراتژيك مديران ارشد و تأثير آن بر عوامل ايجاد كننده مزيت رقابتي (منبع محور) در بانك تجارت
85	مطالعه و تدوين استراتژی منابع انسانی بانک تجارت

مدیریت دارایی ها و بدهی ها در بانکها با به کارگیری روشهای تصمیم گیری با اهداف چند گانه	86
بررسی اثرات ابعاد کیفیت بر ارزش ویژه برند بانک: با تمرکز بر نقش میانجی ارزش ادراکی	87
بکارگیری مدل فرایند تحلیلی شبکه ای برای انتخاب بهترین بسته نرم افزار ERP با استفاده از کارت امتیاز متوازن در بانک تجارت	88
بهبود کیفیت خدمات بانکی با استفاده از ترکیب مدل کانو و مدل اهمیت/عملکرد کیفیت در شعب بانک تجارت	89
بررسی میزان تأثیرگذاری کاربرد بانکداری الکترونیکی (E-banking) بر سطح رضایتمندی مشتریان بانک تجارت شعب شمال غرب تهران	90
مکان یابی شعب بانک در یک شهر با استفاده از یک رویکرد تکاملی	91
بررسی اثر اعتماد مشتریان بر پذیرش بانکداری اینترنتی بر مبنای مدل پذیرش فناوری (TAM)	92
تأثیر ناپایداری متغیرهای کلان اقتصادی (نرخ ارز و تورم) بر روی ریسک اعتباری مشتریان حقوقی بانک تجارت	93
تحلیل شکاف مدل کسب و کار بانکهای ایرانی و خارجی، جنبه های محصول و مالی، مطالعه تطبیقی بانکهای تجارت و HSBC	94
بررسی و ارزیابی بکارگیری روشهای گردش شغلی و توسعه شغلی در واحدهای مختلف بانک و تأثیر تعامل آنها بر یکدیگر	95
بررسی رابطه کیفیت خدمات و تصویر بانک با رضایتمندی و وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری ایران مطالعه موردی بانک تجارت و بانک اقتصاد نوین	96