

تبدیل فناوری به یک اولویت در استخدام نیروهای جدید

خوره‌های فناوری مدیران بانک‌ها می‌شوند

خوره‌های فناوری دیگر فقط به پشت کامپیوترها و مراکز داده‌ها تعلق ندارند. موسسات مالی منطقه‌ای و ملی در آمریکا، از سیتی‌گروپ گرفته و بانک سان تراست تا بانک‌های عمومی مانند امانداف بانک در شهر دورهام کارولینای شمالی، فناوری به یک اولویت در استخدام نیروهای جدید تبدیل شده‌است.

این نشانه‌ای دیگر است از پایان یافتن دوره‌ای که بانکداران در برابر سرمایه‌گذاری و به روزرسانی فناوری دفع‌الوقت می‌کردند. فالد ریکر، سرپرست واحد تجارت صنعتی جهانی در موسسه SAP، می‌گوید: «تاکید تازه بانک‌ها بر داشتن مهارت‌های تکنولوژی به دو صورت آغاز شده‌است. یکی به این شکل است که بانک‌ها می‌خواهند بالاترین مقامات‌شان تجربیات بیشتری در فناوری‌های نو داشته‌باشند و از سوی دیگر تلاش می‌کنند تا مدیران فناوری و تکنولوژی این بانک‌ها در همه جنبه‌های فناوری‌های نو تخصص داشته‌باشند نه فقط اینکه توانایی کار کردن با یک نرم‌افزار یا گرداندن مرکز داده‌ها را داشته‌باشند.»

اریک اندرسون که مدیر بخش فناوری‌های مالی در موسسه کاریابی آگون زهندر (Egon Zehnder) است می‌گوید: «نگرش جدیدی در استخدام کارمندان بخش‌های فناوری بانک‌ها به وجود آمده‌است. در گذشته به کارمندان این بخش فناوری به عنوان خدمات زیرساختی، کارمندان پشت صحنه و دفترهای پشتی و آدم‌هایی که چراغ‌ها را روشن نگه می‌دارند، نگاه می‌شد.»

موجی از نام‌های جدید در شغل‌های مهم نشان دهنده مثال‌هایی از این تغییر نگرش هستند. برای مثال می‌توان به استخدام جیم سیلز به عنوان مدیر عامل بانک امانداف در کارولینای شمالی با سرمایه‌ای معادل ۳۰۰ میلیون دلار اشاره کرد. این مدیرعامل جدید بانکی از ایالت دالور آمریکا آمده‌است. شغل قبلی او مدیریت وزارت فناوری و اطلاعات ایالت دالور بود. هر چند او پیش از این سابقه کار بانکی هم داشت.

بانک‌های بیشتری مانند امانداف در جست‌وجوی استخدام مدیرعامل‌هایی با پیش‌زمینه فناوری هستند. این بانک‌ها روز به روز بیشتر به این نتیجه می‌رسند که نوآوری‌های تکنولوژی می‌تواند در سراسر موسسه‌شان تأثیرات عظیمی بگذارد. این نظر آستین آدامز مدیر فناوری اطلاعات پیشین موسسه جی‌پی‌مورگان است. «تمام هیات‌های مدیره امروز دنبال کسی هستند که هم از تکنولوژی سر در بیاورد، هم تجارت مالی را درک کند.» آستین آدامز خودش نمونه‌ای دیگر از جست‌وجوی بانک‌ها برای پیدا کردن متخصصان بهتر فناوری در مقامات بالای بانک است. ماه گذشته بود که آستین آدامز به عضویت هیات مدیره گروه مالی فرست نیگارا با ۶/۳۸ میلیارد دلار سرمایه منصوب شد. سیتی‌گروپ و بانک هاوایی و سان‌تراست دیگر بانک‌هایی هستند که به تازگی یک مدیر فناوری را به عضویت هیات مدیره خود درآورده‌اند. سیتی‌گروپ گری رینر، یک مدیر پیشین تکنولوژی در جنرال الکتریک، بانک هاوایی و ویکتور نیکولاس مدیر عامل بخش آمریکای شمالی شرکت فناوری اطلاعات اکسپریان (Experian) و سان‌تراست پل گراسیا، مدیرعامل پیشین موسسه گلوبال پیمنت را به هیات مدیره خود افزوده‌اند.

گروه مالی فرست نیگارا در حال هزینه کردن بیش از ۲۵۰ میلیون دلار بودجه برای به روزرسانی تکنولوژی در این موسسه است. آدامز به عنوان عضو جدید هیات مدیره قرار است به این پروژه مشاوره بدهد. در عین حال از او خواسته شده‌است تا به بانک در توجیه برنامه‌های فناوری نو به جامعه سرمایه‌گذارانش کمک کند؛ سرمایه‌گذارانی که به تازگی فرست نیگارا را به علت هزینه‌های زیاد مورد انتقاد قرار داده‌اند. به اعتقاد آدامز پروژه فناوری‌های نو نه تنها هزینه زیاد ندارد بلکه در آینده به گروه کمک می‌کند تا سرمایه خود را حفظ کند. او معتقد است که رقیبان فرست نیگارا هم در حال همین کار هستند، هر چند که ممکن است در مورد سرمایه‌گذاری در به روز رسانی تکنولوژیک فعالیت‌های‌شان ساکت مانده‌باشند. آدامز می‌گوید: «اگر این پروژه به نتیجه برسد، می‌تواند صرفه‌جویی‌های بسیاری بر جای بگذارد. مطمئن باشید سرمایه‌گذاری‌های مشابهی همین الان در بانک‌های دیگر هم انجام شده است.»

در همین حال، بانک‌های آمریکا در جست‌وجوی استعدادهای فناوری برای مدیریت بازاریابی خود هستند. سان‌تراست، سوزان سومرسای جانسون را از موسسه فناوری اطلاعات NCR به خدمت گرفته‌است تا مدیریت بخش بازاریابی این موسسه را بر عهده بگیرد. اریک اندرسون معتقد است چنین انتخابی به نظر درست می‌رسد. او می‌گوید: «به نظرم همگرایی شدیدی بین مدیریت بازاریابی و مدیریت فناوری اطلاعات وجود دارد، به خصوص در این زمینه که چه کسی صاحب داده‌ها و دنیای دیجیتال است.» اکثریت غالب مدیران فناوری اطلاعات بانک‌ها به صورت سنتی از خود صنعت بانکداری برگزیده شده‌اند. این موضوع به نظر قابل فهم می‌رسد، چرا که فناوری که بانک‌ها استفاده می‌کنند بسیار پیچیده‌است. به همین دلیل همیشه به یک خودی نیاز است که از سیستم پیچیده مقررات سیستم‌های رایانه‌ای بانکی سر در بیاورد.

فالد ریکر می‌گوید: «بانک‌ها امروزه در تار عنکبوت خودشان گیر کرده‌اند. آنها همیشه به کسانی احتیاج داشته‌اند که طرز کار سیستم‌ها، فرآیندهای گروهی و مطابقت با قوانین را بفهمند. آنها نیاز به کسانی داشتند که این شبکه تار عنکبوتی را درک کنند. اما حالا مجبورند که از این موقعیت فراتر بروند.» نمونه دیگری از جنبش جدید استخدام مدیران آشنا با فناوری استخدام ژان میشل آرس، مدیر پیشین فناوری اطلاعات کوکاکولا به عنوان مدیر فناوری اطلاعات و عملیات در گروه مالی BMO است. فالد ریکر می‌گوید: «در صنایع دیگر استخدام مدیر فناوری اطلاعات از بخش‌ها و صنایع دیگر امری رایج است، اما در صنعت بانکداری چنین سنتی وجود نداشت. امروز به نظر می‌رسد بانک‌ها بیشتر به استخدام مدیران موفق فناوری از صنایع و زمینه‌های دیگر روی آورده‌اند.»