

شعبه‌ای برای همه

نگاهی به ابتکار بانک city Van کانادا برای تبدیل شعبه بانک به یک بازارچه محلی

union credit city Van در ونکوور کانادا دو شعبه از ۵۸ شعبه خود را به طور کامل بازسازی کرده است. هر دو شعبه burnaby south و coguan port براساس آنچه که city Van به عنوان روشی کاملاً منحصر به فرد برای تجارت فرد توصیف کرده است، بازسازی شده‌اند. Rick Sieski عضو هیات مدیره city Van می‌گوید: بازسازی کاری فراتر از ایجاد یک شعبه با ظاهری جدید است. این بازسازی نمایانگر تغییری اساسی در نحوه فعالیت شعب این موسسه و همانند احیای الگوی برند تجاری است. Sieski توضیح می‌دهد که: ما دیدگاه خود را که ایجاد جامعه‌ای قوی‌تر است به خوبی درک کرده‌ایم، ما سرمایه‌ای اجتماعی هستیم و تمایل داریم تا شعبه‌هایمان نیز این مطلب را به صورت عینی منعکس کنند. این نوع بازسازی، شعبه‌های ما را مردمی‌تر می‌کند. city Van می‌گوید: شعب جدید به عنوان مرکز جامعه فضایی را برای مردم فراهم می‌کند تا در آنجا گرد هم آیند و عقاید و ارزش‌های خود را با هم در میان بگذارند.

Sieski می‌گوید که union credit یک جلسه آموزشی نیم روزه برای کلیه کارکنان خود به منظور آشنایی با ویژگی‌های شعبه جدید برگزار کرده است که هدف از آن کمک به کارمندان برای درک بهتر برند و نحوه کار مدل تجاری جدید بود.

همه چیز در آزمایشگاه‌های زنده

فراهم است

گرچه از زمان شروع تا پایان پروژه الگوی شعبه جدید فقط ۱۸ ماه طول کشید اما شواهد نشان می‌دهد که تغییرات برند در union credit بسیار گسترده‌تر و جدی‌تر بوده و از سال ۲۰۰۷ شروع شده است. Sieski می‌گوید: همه آنچه که ما طی ۴ سال گذشته روی آن کار کرده‌ایم اکنون اینجا جمع شده است. city Van اظهار می‌دارد: این دو شعبه جدید به عنوان آزمایشگاه‌هایی زنده فعالیت می‌کنند. جایی که union credit همواره روش‌های نوین تجارت خرد و محصولات و استراتژی‌های بازاریابی نوین را ارزیابی خواهد کرد.

Gift

Gift محلی است در الگوی شعبه city Van که کاسبان بومی و سازمان‌های خیریه می‌توانند در آنجا با اعضا در تعامل باشند و از طریق ارائه بروشور، کوپن یا نمونه کالاها، خدمات خود را معرفی کنند. Gift موقعیتی چشمگیر را برای گروه‌های اجتماعی و تجاری فراهم می‌کند تا به آگاهی و اطلاعات خود بیفزایند و ارتباط برقرار کنند. عرضه‌کنندگان می‌توانند به مدت ۳ الی ۴ روز اجناس خود را ارائه دهند. city Van انواع مختلف تجارت را در دو شعبه خود گرد هم آورده است و حتی تعداد بسیاری در صف انتظار می‌باشند. city Van در کمال تعجب ورود به فضای Gift را برای عموم آزاد کرده است. گرچه صاحبان کسب و کار از حق تقدم برخوردار هستند اما city Van از هر گونه کسب و کار کوچک یا سازمان‌های محلی که بر پایه معیارهای union credit هستند، استقبال می‌کند. Gift یک ایده بزرگ است که امکان بازاریابی رایگان را به کاسبان و تجار بومی می‌دهد و در عین حال این امکان را به city Van می‌دهد تا برند خود را تبلیغ کند و حتی union credit بتواند به طور همزمان یک یا چند مشتری جدید جذب کند.

stage Community

stage Community اتاق ملاقات رایگانی است که برای استفاده گروه‌های اجتماعی بین ۸ الی ۱۴ نفر طراحی شده است که شامل یک دستگاه مانیتور تخت بزرگ به همراه یک دستگاه سرور، کیبورد و دسترسی به اینترنت بی‌سیم می‌باشد.

tank Think

tank Think فضایی تخصصی و کوچک برای ملاقات‌های محرمانه‌تر و جلسات حل مشکل می‌باشد. ورود به این مکان برای تجار معمولی، سازمان‌های خیریه و اعضا به منظور ملاقات با کارشناس مدیریت سرمایه آزاد می‌باشد.

سایر مشخصات شعبه city Van

یک دستگاه تلویزیون سه بعدی دیواری در محلی نصب کرده است که در فواصل متناوب پیام‌هایی شامل اخبار جامعه، پروفایل کارمندان شعبه و اطلاعات خدمات خاص روی آن ظاهر می‌شود.

city Van دستگاه پول شمار خود را در محل اتاق خودپرداز قرار می‌دهد تا در دسترس کلیه اعضا باشد.

الگوی شعبه با هدف کسب گواهینامه LEED گسترش یافته است. LEED یک معیار بین المللی پذیرفته شده برای طراحی، احداث و اجرای ساختمان‌هایی با کارایی بالا می‌باشد.