

خلاقیت کلید تعالی سازمانی

یک سازمان خلاق چگونه باید باشد؟

سازمان خلاق باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد تا بتواند دایما اندیشه‌های نو و بکر به دست آورد؟ کارکنان از کار خود در سازمان لذت می‌برند و آزادند تا موضوعات مورد علاقه خود را انتخاب و روی آن کار کنند تا بتوانند نیروهای خلاق خود را بروز دهند. کارکنان سازمان از احترام برخوردارند و باور دارند که می‌توانند همگام با نیازهای سازمانی ترقی و صعود کنند. سازمان به مخاطبان طرح‌ها و برنامه‌های خود توجه ویژه دارد و توجه به نیازهای ایشان و جلب رضایت آنها هدف نهایی سازمان را تشکیل می‌دهد. فضا برای کار گروهی و طرح نظرات جدید کارکنان آماده است و از پیشنهادهای افراد حتی پیشنهادهای عجیب و غیرعملی استقبال می‌شود. مدیران و مسوولان سازمان فضایی مناسب را پدید می‌آورند تا ذهن و حافظه کارکنان برای خلق ایده‌های نو، کاهش مشغله و ایجاد فرصت‌های تازه آزاد شود. تغییر در این سازمان‌ها ارزشی مثبت تلقی می‌شود و تمامی مدیران تغییر را به عنوان تنها عامل ثبات گریزناپذیر می‌دانند. اهداف این سازمان‌ها مبتنی بر ارزش‌های انسانی است به همین جهت کارکنان این سازمان‌ها به تولید محصولات یا خدمات خود افتخار می‌کنند. امکان آزاداندیشی و فضای طرح پیشنهاد وجود دارد تا افراد فرصت یابند مشکلات و طرح‌های سازنده خود را در قالب پیشنهاد مطرح کنند. کارکنان با این نوع سازمان‌ها روابط دایمی و بلندمدت دارند بنابراین از امنیت شغلی برخوردارند. و بالاخره در یک سازمان خلاق تقسیم‌بندی نیروها به خودی و غیرخودی معنا ندارد و همه نیروهای سازمان در جهت تحقق مأموریت اساسی و چشم‌انداز سازمان گام برمی‌دارند.

مدیرانی که خلاقیت پرورش می‌دهند

نقش مدیریت در سازمان‌هایی که خلاقیت و نوآوری از ضروریات و عامل اصلی بقای آنهاست بسیار مهم و حساس است زیرا مدیریت می‌تواند توانایی، استعداد، خلاقیت و نوآوری را در افراد ایجاد، ترویج و تشویق کند یا رفتار و عملکرد او می‌تواند مانع این امر حیاتی شود. هنر مدیر خلاق عبارت است از استفاده از خلاقیت دیگران و پیدا کردن ذهن‌های خلاق. مدیر خلاق باید فضاهایی خلاقانه بیافریند تا افراد سازمان را برای خلاقیت تحریک کند، فضایی که مدیر تفویض اختیار می‌کند تا هر کسی خود مشکل خودش را حل کند. یکی از شیوه‌های بسیار مهم و پرجاذبه پرورش شخصیت انسان‌ها و همین‌طور خلاقیت و نوآوری و حتی رشد اجتماعی مشورت است، مشورت با کسانی که از علم یا تجربه بیشتری برخوردارند. به‌طور کلی مدیران خلاق و هوشمند باید به چند اصل مهم در تفکر نقادانه و تفکر خلاق توجه داشته باشند: نخست نقد کردن، یعنی بررسی و تجزیه و تحلیل تمامی زوایای یک موضوع مهم است. تمامی افراد با فراگیری دانش‌ها و مهارت‌های لازم می‌توانند خلاقیت داشته باشند. در تفکر نقادانه و خلاق، بدبینی و عدم اعتماد به دیگران وجود ندارد. تفکر خلاق نیز مانند هر مهارت دیگر احتیاج به تمرین و ممارست دارد.

کارمند خلاق کسی است که:

می‌داند چرا کار می‌کند؟ و دارای انگیزه درونی بالایی برای کار کردن است. شغل خود را دوست دارد به آن افتخار می‌کند و هدفمند کار می‌کند. جست‌وجوگر است و برای یادگیری لحظه‌ای را از دست نمی‌دهد (هر روز یک چیز جدید یاد می‌گیرد). هر لحظه تلاش می‌کند که بر تجربیات خود بیفزاید و سطح مهارت‌های شغلی خود را افزایش دهد. انعطاف‌پذیر است و به خوبی می‌تواند با دیگران ارتباط برقرار کند و از تجربیات آنان بیاموزد و به دیگران یاد بدهد. صادق است و از ریاکاری و چاپلوسی دوری می‌کند. درباره همکاران خود مثبت صحبت می‌کند. ریسک‌پذیر است، مشارکت می‌کند و نگران اشتباهات خود نیست. به جزئیات دقت می‌کند و سعی دارد تجربه کند و مشکلات را از سر راه بردارد. درصدد کشف دلایل اتفاقات در محیط شغلی است. آمدوشد و کار او محیط کار را تحت تاثیر قرار می‌دهد.