

آیا باید اخلاق را به MBA اضافه کرد؟

کالج های مدیریت با تغییر برنامه آموزشی خود به بحران مالی جهانی واکنش نشان می دهند. اما آیا این تغییرات واقعی است ؟

تابستان سال گذشته « راد کرامر» فکر می کرد فقط به یک میهمانی شام دیگر در برنامه اجرایی کالج استنفورد می رود. استاد مهربان و محبوب کالج تجارت ، در ابتدا مذاکرات معمول خود را در نفوذ و ترغیب در قلمرو سیاست و تجارت متمرکز کرده و سپس خلاصه ای از رویدادهای اجتماعی را بیان نموده بود. او بخاطر می آورد که همسر یک مدیر با نفوذ به او گفت : اخلاقیات را به دانشجویان رشته MBA آموزش ندهید. آن زن این مطلب را به او گفت و موارد دیگری هم اضافه کرد . این سرخوردگی باعث تغییر شکل سیستم مالی جهانی شد.

کرامر که در حال حاضر استاد مدعو کالج کندی هاروارد می باشد بیان کرد که این امر باعث شفاف سازی این موضوع شده که دریابیم امروزه چه میزان توهم راجع به رشته MBA وجود دارد.

کالج های مطرح تجارت و آموزش مدیریت به یک مسابقه « کشتن شکار» تبدیل شده اند. «فیلیپ دی بروتون» در مطلب اعتراضی ماهرانه ای که اوایل سال جاری در ساندی تایمز لندن به چاپ رسید می نویسد اگر « رابس پی یر» سرکرده کمیته امنیت عمومی انقلاب فرانسه که دستور اعدام مخالفین انقلاب را در سالهای ۴-۱۹۷۳ صادر می کرد از جهنم بیرون بیاید و بدنبال کسانی باشد که امروزه مستحق گیوتین باشند بگردد ، ممکن است کار خود را با لیستی از گناهکارانی که اولین کلمه کنار اسمشان MBA است آغاز کند.

« بروتون» که خود فارغ التحصیل کالج تجارت هاروارد بوده می گوید : MBA مخفف «مرا قبل از هر کسی (Anyone Before Me)» می باشد و با استناد به موارد قبلی مثل « مریل لینچ» ، «جان تایر» و « کریستوفر کاکس» می گوید عاملین فاجعه انگشت اشاره خود را به سمت تمام شکستهای مفتضحانه مالی اخیر گرفته اند. « بروتون» در مقاله خود به عنوان مثالی از ادراک اجتناب ناپذیر عمومی به کالج تجارت هاروارد اشاره می کند که در بهار گذشته راساً برنامه خودکاوی را به اجرا درآورد.

کالج های تجارت در سرتاسر ایالات متحده ، خودآزمایی های مشابهی را در دست اجرا دارند . کالج تجارت تاک «Tuck» دورتموند در حال حاضر برنامه بررسی الزامات اخلاقی و اجتماعی را در دست اجرا دارد. کالج تجارت و اقتصاد نیوانگلند نیز مدرک کارشناسی « اخلاق تجارت» را بصورت آنلاین اعطا می کند. کالج تجارت استرن «Stern» دانشگاه نیویورک کلاس واکنش به بحران مالی را اضافه کرده است. (رکود بزرگ نیز یک واحد شناخته شده در دانشگاه نیویورک می باشد). از برنامه درسی کالج های دیگر نیز که قبل از بحران سرهم بندی شده بودند و کمتر تئوریک و فنی بوده و بیشتر میان رشته ای بوده اند برای تمرکز در دنیای واقعی سوء استفاده شده است. برای مثال در استنفورد در سر کلاسهای کوچکی که « تفکر تحلیلی انتقادی» نامیده می شود دانشجویان بررسی می کنند که گوگل چگونه می تواند سرورهایش را در کشور چین مستقر نماید. وجود سرورهای محلی به معنی خدمات بهتر برای چینی ها و البته نظارت دولت بر محتوای موتور جستجوی گوگل است.

رئیس این کالج آقای «گارث سالونر» می گوید : دانشجویان این موضوع را مورد بررسی قرار می دهند که شرکت چگونه مسائل را سبک و سنگین می کند. در یک زمان متفاوت و در یک کالج دیگر ممکن است تنها از دانشجویان سوال شود کدام گزینه بهترین راه حل برای سهامداران گوگل است.

سالونر می گوید اصلاحات برنامه آموزشی استنفورد دو سال قبل در واکنش به این موضوع که رهبران آینده کسب و کار در دام سهام با قیمت های کاذب خواهند بود انجام شد. به صورت مشابه ، در کالج مدیریت ییل (Yale) محتوای علمی منابع درآمدی قدیمی و سنتی مثل بازاریابی ، حسابداری و امور مالی با واحدهای گسترده تر و یکپارچه تری مثل سرمایه گذاری ، مشتریان ، رقبا و منابع انسانی جایگزین شده اند.

هاروارد مطرح ترین مرکز آموزش MBA ، بسیار نامحسوس در حال اصلاح برنامه آموزشی خود می باشد. برنامه درسی دانشجویان در بهار ۲۰۱۰ شامل واحدهایی مثل رهبری اخلاق مدار ، تسهیلات ضروری ، و بازار جهانی املاک و مستغلات می باشد اما آقای «جی لایت» رئیس کالج که تغییرات کالج های دیگر را مورد تمسخر قرار می دهد می گوید واحدهای خاص واقعاً امتیاز محسوب نمی شود.

او می گوید برنامه آموزشی همانند چارت سازمان برای یک شرکت است و لازمه یادگیری این است که بدانید در داخل کلاس چه می گذرد. او می گوید آنچه که در جلسه دانشگاه در بهار گذشته مصوب شد ارزیابی مجدد ارزش چیزهایی است که می توانند تمام سطوح را دچار مشکل کنند و اینکه کالج آنها انرژی کافی صرف این واقعیت ننموده است.

برنامه آموزشی در اغلب کالج های تخصصی يك نوع مد آموزشی است که دانشجویان خواستار آن هستند. واحدهای انتخابی در حوزه اخلاق ، مسئولیت پذیری و میانه روی حاصل رسوایی های گذشته است . ممکن است برخی افراد مختصری توجه کنند ولی هنوز

نکات آقاي لايت موضوع توجه سالهاي اخير به مديريت بحران در کالج تجارت هاروارد مي باشد که واحدهاي ابطالی کمی داشته است. تعجبي ندارد که اين روند دوباره تکرار شود. بايد منتظر ماند و دید چه مدت طول خواهد کشید.