کوچک سازی؛ کاهش هزینه ها و تعامل بهتر با رقبا

منبع: financialbrand

ترجمه : ابراهیم اخلاقی -واحد ارزی قم

بانک یونی کردیت ششم نوامبر۲۰۱۵ اعلام کرد که دوازده هزار شغل خود را تعدیل کرده است. دو ماه قبل از آن نیز دویچ بانک در اقدامی مشابه بیست و سه هزار شغل و در حدود ۲۵ درصد از نیروی انسانی خود را کاهش داده بود. استاندارد چارتر نیزاخیراً اعلام کرد که یک چهارم پایوران خود را کاهش داده و قرار است در ابتدای سال جدید نسبت به کاهش نیروهای صف و فعالیتهای سهامی خود اقدام کند. ماه می نیز جی پی مورگان ۵ هزار شغل خود را تعدیل کرد .

اما HSBC با سبقت از دیگر بانکها ، تابستان سال گذشته اعلام کرد که اوایل سال ۲۰۱۷ در تمام نقاط دنیا پنجاه هزار شغل را تعدیل خواهد کرد.

امروزه بزرگترین بانکهای دنیا درصدد کاهش مشاغل و تعدیل عملیات بانکی هستند. تحقیقات نشان می دهد در ۲۸ کشور توسعه یافته، نیروی انسانی بانکها از سال ۲۰۱۰ تا پایان سال ۲۰۱۴ با کاهش ۵/۵ درصدی مواجه بوده است. این روند اگرچه جدید نیست ، اما به یکی از موضوعات چالشی و قابل بحث تبدیل شده است.

در حالی که بزرگترین بانکها هزینه های سرسام آوری را در حوزه تطبیق قوانین (Compliance) صرف می کنند ، سهم وسیعی از بازارمالی توسط ارایه دهندگان خدمات مالی کوچکتر محلی و منطقه ای که قوانین ساده ترو خدمات متنوعی را اعمال می کنند ، تصاحب شده است. به نظر می رسد این روزها بانکهای بزرگ که خدمات گسترده ای را چه در حوزه اعتبار بخشی و معاملات و چه در بخش سرمایه گذاری ارایه می دهند ، تحت فشار فزاینده ای قرار گرفته اند .

اگرچه در شرایط سخت رقابتی امروز، بانکهای بزرگ به راحتی از صحنه رقابت خارج نمی شوند، اما با ورود عرضه کنندگان جدید خدمات به رغم کوچک بودن ، چابکی و پایین بودن هزینه های عملیاتی خود را به رخ بانکهای بزرگ کشیده و آنها را با چالشی بزرگ روبرو کرده اند.

اوایل نوامبر۲۰۱۵هیأت ثبات مالی اعلام کرد که آخرین پیشنهادات در خصوص شاخص جاذب مالی در برابر خسارات کلی را به گروه ۲۰ ارایه کرده است. درراستای این پیشنهاد، ۳۰ بانک بزرگ دنیا که در مقیاس جهانی فعالیت کرده و اصطلاحاً بانکهای به هم پیوسته نامیده می شوند، موظفند تا سال ۲۰۱۹ حداقل ۱۶ درصد و تا سال ۲۰۲۲ ، ۱۸ درصد از دارایی های تلفیقی با ریسک موزون شده را به عنوان ذخیره و یا جاذب ریسکهای احتمالی در برابر خسارات نگهداری کنند. با توجه به چالشها و فضای رقابتی موجود، چنانچه این بانکها در این خصوص بی تفاوت باشند، برای ورود به بازارهای جدید به ناچارباید استراتژی های نوینی را خلق کنند .