

اولویت های پژوهشی سال ۱۳۹۷	
ردیف	عنوان
۱	طراحی نظام بهینه حساب مرکز بانک مبتنی بر الگوی قیمت گذاری انتقالی وجوه (FTP)
۲	بررسی و ارائه مدل عملیاتی تامین مالی پروژه محور شرکتهای بزرگ
۳	طراحی نقشه راه پیاده سازی بانکداری دیجیتال در بانک تجارت
۴	نیازسنجی از بازارهای هدف کلان بانک در سال ۱۳۹۷
۵	طراحی الگوی مناسب ارزیابی اثربخشی آموزش های ضمن خدمت کارکنان بانک تجارت
۶	طراحی ساختار سیستم ارزیابی عملکرد بازاریابی بانک تجارت
۷	بررسی کاربردهای فناوری زنجیره بلوک در حوزه فعالیت بانک
۸	طراحی الگوی بهینه ترکیب دارایی ها و بدهی های ارزی با هدف کسب حداکثر بازدهی
۹	بررسی تطبیقی خدمات ارائه شده در مرکز ارتباط با مشتریان بانک تجارت با نظام بانکی و نمونه های موفق خارجی
۱۰	پیاده سازی مدیریت تجربه مشتری در بانک تجارت
۱۱	بررسی فرصت ها و چالش های همکاری با استارت آپ ها و فین تک ها و مدل های پیشنهادی تعامل بانک تجارت
۱۲	بررسی شیوه های رتبه بندی شعب در بانک ها و پیشنهاد الگوی برتر برای بانک تجارت مبتنی بر عملکرد و پتانسیل منطقه
۱۳	استخراج نقش های محتمل بانک ها در مدل های B2B2C و پیشنهاد نقش بهینه برای بانک تجارت
۱۴	معرفی شیوه های برتر سرمایه گذاری / شراکت در حوزه فین تک و استخراج رویکرد برتر در بانک تجارت با توجه به قابلیت های سازمانی
۱۵	شناسایی فرصت های بهبود تجربه مشتری از طریق بانکداری دیجیتال
۱۶	تبیین نقش API ها در بهبود بهره برداری از پتانسیل مشتری
۱۷	انواع شیوه های توسعه کانال های چندگانه (Omni-Channel) ویژه مشتریان بانکداری شرکتی
۱۸	ارائه راهکارهای الکترونیکی جهت بهبود سطح شخصی سازی در خدمات براساس گونه شناسی مشتری
۱۹	بررسی و تعیین عادات رسانه ای مخاطبان به تفکیک گروه بندی مشتریان در بانکداری جامع
۲۰	طراحی نقشه راه استقرار هوش تجاری در بانک تجارت با توجه به مدل های بلوغ سازمانی
۲۱	باز طراحی نظام ارزیابی و ارزشیابی با تاکید بر شاخص گذاری به تفکیک صف و ستاد