

هفت استارت آپ فناوری مالی در اروپا

دو کلید واژه «بانک تجارت» و «استارت آپ» طی این سال‌ها در کنار یکدیگر کاربرد بسیار داشته‌اند. بانک تجارت به عنوان یکی از بانک‌های بزرگ تجاری کشور، رویدادهای گوناگون استارت آپی از جمله استارت آپ ویکند دانشگاه بیرجند، طرح‌های استارت آپی نمایشگاه تراکنش ایران ITE و استارت آپ کسب و کارهای سبز را با همراهی سازمان حفاظت محیط زیست و دانشگاه آزاد اسلامی اجرا کرده است. پرونده روبه‌رو به شرح هفت استارت آپ فناوری مالی در اروپا و تحولات روز دنیای بانکداری می‌پردازد.

Cashcloud در سال ۲۰۱۲ شروع به کار کرد و هدف آن تبدیل شدن به شبکه ارائه خدمات به ارائه دهندگان روش های Ewallet برای پرداخت های روزمره اجتماعی یعنی کارتها (نظیر کارتهای اعتباری و بدهی) و کوپن برای معاملات محلی خاص از طریق گوشی های تلفن هوشمند همراه است. این نوع Ewallet برای نگهداری رمز ایمن کمک می کند و در مواقع نیاز آن را به سادگی در اختیاران قرار می دهد. روش Ewallet موبایل این امکان را به کاربران می دهد که به سادگی وایمن از طریق به کارگیری دستگاه های اندروید و IOS به انتقال و پرداخت وجه بپردازند. این استارت آپ در لوکزامبورگ شکل گرفت و اکنون سرمایه ای معادل ۳/۳ میلیون دلار جذب کرده است.

استارت آپ پرداخت های جودو در سال ۲۰۱۲ شکل گرفت. پرداخت های جودو، راه حل های پرداخت از طریق موبایل را صرفنظر از اندازه کسب و کار آن ارائه می دهد و این اطمینان را به وجود آورده که هیچ فرصت فروشی از دست نمی رود. همچنین برای پرداخت های کارت به صورت یکپارچه در قالب برنامه های تلفن همراه، ابزاری ارائه می دهد که سیستم پرداخت سفارشی تلفن همراه برای اشخاص ثالث را راه اندازی می کند. جودو به دلیل اینکه خدمات موبایل بانک، کارت اعتباری و کارت بدهی را همزمان پوشش می دهد، ساده و مقرون به صرفه است. این استارت آپ فناوری مالی در لندن تشکیل شد و موفق به جذب سرمایه گذاری بالغ بر ۱۴/۳ میلیون دلار شده است.

این استارت آپ مالی، مناسب برای مشتریان آنلاین است و در سراسر جهان از طریق وب و خدمات تلفن همراه، آسان و سریع در دسترس است و امکان دریافت وام آنلاین را برای مشتریان فراهم می کند. این استارت آپ در هامبورگ پایه گذاری شد و یکی از بزرگترین امتیازات آن ویژگی real-time است؛ به طوری که حجم زیادی از داده هارا به منظور استخراج هزاران نکته اطلاعاتی اعتباری تجزیه و تحلیل می کنند. Kreditech در سال ۲۰۱۲ تاسیس شد و تاکنون مبلغ بسیار قابل توجهی بالغ بر ۲۵۰ میلیون دلار در آن سرمایه گذاری شده است.

استارت آپ شگفت انگیزی است که خدمات بانکداری بدون شعبه و کاملاً الکترونیکی را فراهم می کند. در این استارت آپ، افتتاح حساب دائمی به وسیله برنامه موبایل انجام می شود. به این ترتیب کسانی که از این اپلیکیشن استفاده می کنند، در هر جای جهان که باشند می توانند حساب افتتاح کنند. یکی دیگر از خصوصیات این استارت آپ، ارزان قیمت بودن نقل و انتقال وجوه و امکان دریافت یک کارت بدهی است. فناوری پیشرفته monese بر اساس "فناوری ابر ایمن" بنا نهاده شده است که بسیاری از موانعی را که بانکداری سنتی به ما تحمیل می کند، حذف می نماید. Monese در سال ۲۰۱۳ در لندن تاسیس شد و تا کنون بیش از ۱/۸ میلیون دلار در آن سرمایه گذاری شده است.

Number26 یک استارت آپ فناوری مالی در قلب برلین است و هدف آن انقلاب در صنعت بانکداری سنتی است و اینکه افراد چگونه بودجه خود را مدیریت کنند. آنها می توانند پس انداز کنند و وجوه خود را جابجا نمایند. این استارت آپ در سال ۲۰۱۳ افتتاح شده است و ادعا می شود که مدرنترین سبک بانکداری اروپاست. Number 26 حساب بانکی فعلی شما را اصلاح کرده و با ترکیب گوشی هوشمندتان با تجربه بانکداری آنلاین، به شما مشاوره می دهد. تاکنون در 26 number حدود ۱۲/۷ میلیون دلار سرمایه گذاری کم ریسک صورت گرفته است.

osper در سال ۲۰۱۲ راه اندازی شد. osper با کارتهای اعتباری بدهی و خدمات بانکداری تلفن همراه، جوانان را برای مدیریت مصرف مسئولانه پول خود از طریق القاء عادات خوب مالی از سنین پایین توانمند می کند. همچنین یک مسرر کارت پیش پرداخت شده امن، کارت بدهی و برنامه ساده موبایل بانک با برقراری ارتباط (لاگین) مجزا برای کودکان و والدین ارائه می دهد. همه پولها در osper به صورت ایمن، به وسیله یک بانک تنظیم کننده اروپایی نگهداری می شود. این برنامه بر روی دستگاه های اندروید و ios قابل اجراست. مقر آن در لندن است و تاکنون حدود ۱۱/۲ میلیون دلار سرمایه گذاری کرده است.

Spotcap در سال ۲۰۱۴ تاسیس شده و اولین استارت آپی است که خطوط اعتباری آنلاین را برای کمپانی های کوچک در اسپانیا ارائه کرد. بعدها شرکت های فناوری مالی جوانتر نیز در هلند و استرالیا چنین مدلی را دنبال کردند. مرکز عملیاتی spotcat در برلین و دارای دفاتر محلی در شهرهای مادرید، لندن و آمستردام است و به وسیله شرکت مشهور Rocket Internet حمایت می شود که بالغ بر ۱۳ میلیون یورو در آن سرمایه گذاری کرده است .

استارت آپی است که در فرانکفورت با هدف دگرگون کردن روش های پرداخت تجاری تاسیس شد. اولین پرداخت هایی که در این استارت آپ تعریف شد بر مبنای پرداخت های پویا B2B در دنیا بود. پس از ثبت پلت فرم TRAXPAY ، پرداخت های الکترونیکی امن، انعطاف پذیر و لحظه ای به طرح اولیه اضافه شد . این پلتفرم همه اطلاعات ساختار یافته و بدون ساختار مرتبط با تراکنش را ترکیب می کند. Traxpay در سال ۲۰۰۹ تاسیس شد و تاکنون حدود ۱۹ میلیون دلار سرمایه را از بازارهای جهانی به خود اختصاص داده است .