

Bank May ، بانک اول مالزی

بانک مالزیایی May با دارایی ۱۶۵ میلیارد دلار آمریکا ، یکی از ۵ بانک عالی آسیای جنوب شرقی به شمار می آید . این بانک شبکه ای بین المللی با بیش از ۲۴۰۰ شعبه و اداره در ۲۰ کشور و ۴۵ هزار کارمند است.

بانک May که در سال ۱۹۶۰ تاسیس شده و امروز بزرگترین شرکت با سرمایه گذاری در بورس مالزی است، در بین بانک های مالزیایی در رتبه اول قرار دارد و بین ۵۰۰ شرکت پیشروی عالی جهانی فوربس است. گروه بانک May مجموعه جامعی از محصولات و خدمات را شامل بانکداری تجاری، بانکداری سرمایه ای، بانکداری اسلامی، بانکداری فرادریایی، لیزینگ و خرید و فروش اقساطی، بیمه، مقاطعه، خدمات امانت، مدیریت سرمایه، خدمات کارگزاری سهام، سرمایه گذاری و بانکداری اینترنتی ارائه می دهد. این بانک ماموریت خود را عملی کردن خدمات مالی در سراسر آسیا، از طریق ایجاد دسترسی به خدمات مالی در شرایط عادلانه ، قیمت گذاری منصفانه خدمات و دسترسی بالای عمومی می داند . مدیران بانک May معتقدند که ایجاد دسترسی مطلوب به منابع مالی و مشاوره ی مشتریان براساس نیاز آنها یکی از بهترین خدماتی است که این بانک ارائه می دهد .

نوآوری درون سازمانی

بانک May که اهمیت ویژه ای برای موضوع خلاقیت و نوآوری در میان کارکنان قائل است، در سال ۱۹۹۶ واحدی در حوزه سرمایه های انسانی بانک راه اندازی کرد که کارکنان نو آور در آن به ارائه خلاقیت ها و ایده های خلاقانه شان می پردازند. این بخش به منظور ایجاد انگیزه های بیشتر سالانه جایزه ای عنوان "پیشنهاد نوآوری" برگزار می کند . هدف ازاین جایزه شناخت بهترین ایده ها، ارتقای آگاهی های تخصصی و نوآوری بین گروه های مختلف کارکنان است و در نهایت صاحبان ایده های بهتر موفق به دریافت جایزه از مدیرعامل گروه مالی May خواهند شد. این گونه ابتکارات و نوآوری های بازار محور در منطقه آسیای جنوب شرقی درحال رشد است و می توان به موارد مشابهی نظیر چالشهای تجاری i-talk در سنگاپور، رقابتهای نوآوری آی تی در BII و MPI در اندونزی و تایلند اشاره کرد .

در واقع در بانک May کارکنان ایده شان را ارائه می دهند و به طور همزمان در کارگاه های توسعه فکر شرکت می کنند . در مقابل، این بانک با اتخاذ رویکردی متمرکز برای ایده آفرینی بر مبنای نیازهای بومی نواحی مختلف تجاری، استراتژی های کارگاه های فکری را تعیین می کند . این گروه های فکری ، گامهای بعدی را در جهت ایجاد نوآوری تاثیرگذار می دارند . این رویکرد، ذوق و توانایی بانکداران May را برای ایجاد پتانسیل های جدید و مزیت های رقابتی پایدار، کنترل و عملیاتی می کند . May برای تداوم تجارت همسو با اهداف توسعه پایدار سیاست های نوآورانه دیگری نیز اتخاذ کرده است . در این باره می توان به برنامه ویژه زنان اشاره کرد .

برنامه ای سازگار با محیط زیست برای زنان بافنده

برنامه توانمندسازی اقتصادی برای انجمن زنان بافنده لومبوک، دوم نوامبر ۲۰۱۶ توسط گروه بانک May شکل گرفت . در واقع این برنامه توانمندسازی در چارچوب مسئولیت های اجتماعی بانک و با هدف بهبود وضعیت زنان بافنده تدوین شد. سازگاری کسب و کار بافندگی در لومبوک یکی از کارهایی است که گروه May برای زنان بافنده راه اندازی کرده است. برنامه مذکور توسط رئیس هیات مدیره این بانک در سوماترای غربی و منطقه لومبوک ساماندهی شده است . مدیران این بانک مالزیایی معتقدند، ارتقای شرایط زندگی مردم در کشورهای آسیایی با تقویت و پیشرفت صنعت نساجی امکانپذیر خواهد شد . با این روش به طور همزمان هم مردم منطقه و هم ذینفعان بانک از محل سود حاصل شده ، منتفع خواهند شد . برنامه توانمندسازی در پایان سال ۲۰۱۵ به وجود آمد و در حال حاضر در کلمبیا و اندونزی در حال اجرا است. در اندونزی، هنر بافندگی سنتی در بسیاری از قسمتها قابل مشاهده است .

برنامه مذکور در ۴ منطقه جغرافیایی به نامهای لومبوک شرقی و لومبوک مرکزی ، سوندای غربی و سوماترای غربی اجرا شد . این طرح توسط روش تامین مالی خرد پشتیبانی می شود و به آموزش روزانه ۴۰۰ بافنده زن به مدت ۳ سال می پردازد. این آموزش شامل دانش تکنیک بافندگی، فرآیند رنگ آمیزی طبیعی، بازاریابی، و دانش مالی است. در کلمبیا نیز گروه May با همکاری "Color Silk" مرکز بافندگی ابریشم "May" را اوایل سال ۲۰۱۶ تاسیس کرده است. ۲۵ بافنده زن همراه ۸۰ کشاورز در این مرکز حضور دارند تا بامراحل پرورش درختان توت که برای تولید پارچه ابریشم مورد نیاز است آشنا شوند. این بانک در نظر دارد طرح مذکور را به لائوس، دیگر کشور منطقه آسیای جنوب شرقی ببرد و در سال ۲۰۱۷ زنان بافنده لائوسی را نیز تحت پوشش آموزشی و اقتصادی قرار دهد .