

شفاف، مستقل و رو به پیشرفت

مالزی یکی از کشورهای ثروتمند جنوب شرق آسیا از حیث منابع طبیعی است و امروز یکی از بزرگترین صادر کنندگان قلع، کائوچوی طبیعی و چوبهای سخت استوایی و از اولین تولیدکنندگان روغن پالم در جهان است. این کشور همچنین از منابع عظیم نفت و گاز طبیعی برخوردار است.

از ویژگی های اصلی اقتصاد مالزی ثبات در سیاست های کلان و جایگاه ویژه سرمایه ارزشمند انسانی است. سیاستهای توسعه در مالزی با دو رویکرد بازار و ایجاد انگیزشهای غیربازاری، دنبال می شود. به عبارت دیگر، بخش قابل توجهی از تخصیص منابع به سازوکار بازار سپرده شده، ولی برای هدایت صادرات و سرعت بیشتر اقتصاد، یک محیط انگیزشی ایجاد شده است تا بنگاههای اقتصادی برای کسب امتیازات اعلام شده توسط دولت با هم به رقابت بپردازند تا از این طریق، رشد سریعتری حاصل شود. اقتصاد مالزی در طی سالهای گذشته از رشد خوبی برخوردار بوده و در حال تبدیل شدن به یکی از قطبهای قدرتمند اقتصادی و تجاری دنیا است. از سوی دیگر یکی از بخش های اصلی چشم انداز مالزی، توسعه اقتصادی مبتنی بر دانش است که بستری را برای حفظ رشد اقتصادی و ارتقاء قابلیت رقابت های بین المللی مالزی فراهم می کند. مالزی سعی دارد با توسعه اقتصاد دانش محور در کشورش، ظرفیت های نوآوری و ایجاد تکنولوژی های بومی و طراحی، توسعه و بازاریابی محصولات جدید خود را افزایش داده و از این طریق، پایه های درونزای خود را فراهم سازد.

سیستم بانکداری جوان مالزی از سال ۱۹۶۳ با تاسیس موسسه لمباگا تابونگ حاجی که در حقیقت صندوق پس انداز ویژه مسلمانانی بود که می خواستند راهی حج شوند، شکل اسلامی به خود گرفت. در سال ۱۹۸۱ کمیته ملی تحقیق، به منظور مطالعه و ارائه راهکار به دولت در تمام زمینه های تاسیس و عملیات اجرایی بانک اسلامی در مالزی از جمله جنبه های قانونی، دینی و عملیاتی تاسیس شد و تحقیقات در این زمینه نشان داد که تاسیس یک بانک اسلامی در مالزی از لحاظ سودآوری و عملیات پروژه های، مفید و قابل اجرا است؛ بنابراین پس از تصویب قانون بانکداری اسلامی در سال ۱۹۸۳ این شیوه از بانکداری رسماً کار خود را در کشور مالزی آغاز کرد و از سال ۱۹۹۳ با دادن مجوز به بانک های غیراسلامی نیز موجب شد تمام موسسات بانکی در کشور مالزی بتوانند محصولات مربوط به بانکداری اسلامی را به مشتریان خود ارائه کنند. از نظر کاربردی، نظام بانکی مورد استفاده توسط موسسات بانکی کشور مالزی سیستم بانکداری دوگانه نامیده می شود؛ به طوری که مقررات اسلامی و قوانین بانکی به طور مجزا در کنار قوانین معمول بانکداری حاکم است. دوگانگی در سیستم بانکی این کشور، فرصتی را برای مشتریان بانکی فراهم می کند تا با مقایسه خدمات بانکی در هر دو سیستم، آنچه را مناسب تر می دانند انتخاب کنند.

اولین ابداع و کاربرد شیوه الکترونیکی در بانکهای مالزی، عرضه و معرفی ماشینهای خودکار در سال ۱۹۸۱ بود. در جهان امروز که با ابداع شبکه جهانی اینترنت، روزبه روز دنیای وسیعی در پیش رو قرار می گیرد، بانکداری اینترنتی نیز به طور روزافزون در سراسر کره خاکی مورد توجه قرار می گیرد. مالزی هم (که کشوری در حال توسعه است) برای اینکه سهمی از این فرصتها داشته و خود را برای فعالیتهای آینده بانکی آماده کند، مقررات و دستورالعملهای قانونی را برای بانکهای محلی تدوین کرده و از آنها خواسته خدمات بانکداری خود را به صورت اینترنتی به مشتریان خود ارائه دهند. تصمیم بانک مرکزی برای یکپارچه کردن بانکهای این کشور اقدام دیگری بوده که در راستای آزادی سرمایه انجام شد و رقابت بانکهای خارجی را نیز برانگیخت. هدف از این اقدام، تقویت بخش مالی کشور و قادر کردن آنها برای رویارویی با رقابت خارجی در آینده ای نه چندان دور بود و این کار به ایجاد ده هسته اصلی بانکی منجر شد.

در ۱۵ ژوئن سال ۲۰۰۰ «می بانک» (MayBank) بزرگترین بانک محلی این کشور از نظر دارایی و شبکه توزیع، به عنوان اولین بانک مالزی خدمات بانکی خود را از طریق آدرس اینترنتی ارائه کرد. این خدمات اینترنتی، هم اکنون برای تمامی مشتریان خرد و کلان ارائه می شود. خدماتی که این بانک در پایگاه اینترنتی خود به مشتریان ارائه می کند عبارت بود از: اطلاع رسانی، پرداخت حواله های بانکی، پرداخت کارتهای اعتباری، انتقال پول و ارائه صورتحساب و سابقه معاملات بانکی.