

تحول در کسب و کارهای کوچک و متوسط اماراتی

از اکتبر ۲۰۱۱، بانک تجاری ابوظبی و شرکت سرمایه گذاری خلیفه باهدف توسعه بازار، برای همکاری مشترک با موضوع مشارکت برای تقویت بازار SME هادر امارات متحده عربی تصمیم گرفتند و این همکاری با هدف تسریع تجهیز منابع و شکوفایی حوزه های کارآفرینی صنایع کوچک و متوسط در همان سال آغاز شد.

بانک تجاری ابوظبی و شرکت سرمایه گذاری خلیفه نسبت به ایجاد مراکز تجاری با عنوان ADCB به منظور گسترش فرصتهای شغلی و نیز جذب کارآفرینان جدید اقدام کرده و عملیات پذیرش و بررسی درخواست های ارسالی توسط کسب و کارهای کوچک و متوسط در شعب بانک تجاری ابوظبی در سراسر کشور امارات صورت می گیرد.

در این توافق بانک، تامین مالی پروژه های کسب و کاری را برعهده می گیرد که توسط شرکت سرمایه گذاری خلیفه، ضمانت می شود. این چارچوب سبب می شود که علاوه بر صیانت از منابع مالی و توسعه آنها، ادامه فعالیت های بنگاه های اقتصادی کوچک تسهیل شود.

شرکت سرمایه گذاری خلیفه به عنوان یکی از شرکای عمده بانک تجاری ابوظبی، تاکنون نقش چشمگیری رادر حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط ایفا کرده است. این فعالیت شامل مشارکت در فعالیتهای مطبوعاتی، تبلیغاتی، تامین جوایز جشنواره ها و برگزاری نشست های تخصصی و آموزشی مختلف در حوزه کسب و کارهای کوچک و متوسط می شود. به طور مثال جایزه سالانه انتخاب کارآفرینان برتر یکی از رویدادهایی است که این شرکت از آن پشتیبانی می کند، کارآفرینانی می توانند در این جایزه شرکت کنند که فعالیت مالی خود را در بانک تجاری ابوظبی متمرکز می کنند.

پس از انعقاد این موافقتنامه، براساس نظرسنجی که بانک تجاری ابوظبی در میان مشتریان مراجعه کننده به شعب بانک انجام داد، در فاصله زمانی سالهای ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ سطح رضایتمندی مشتریان نسبت به دریافت وام های ارزان قیمت و سریع به میزان ۴۰ درصد افزایش یافت.

امروز، مدیران ارشد این بانک تجاری و شرکت سرمایه گذاری خلیفه، توافق مذکور را در نوع خود منحصر به فرد می دانند چرا که تاثیر بسیار زیادی بر بهبود نگرش سهامداران هر دو شرکت و بالارفتن ارزش سهام آنها داشته است. در واقع این کارمشتترک سبب شد مشتریان آنها ادغام شوند و به دلیل ورود به بازارهای جدید و نوآورانه، سرمایه گذاری در حوزه هایی چون فناوری اطلاعات، فناوری های مالی و ... افزایش یابد. آنها وجود دو نهاد شریک را برای کشف حوزه های فعالیت جدید لازم می دانند و مسیر توسعه خود را در مسیر توسعه اقتصادی جامعه امارات متحده عربی تعریف می کنند.

اما چه عاملی باعث شد که این دو موسسه مالی به سوی توافقی مشترک و سودآور، گام بردارند؟ این اتفاق خیلی ساده بود. در سالهای ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ که بانک های اروپایی با بحران شدید مواجه شدند بانک تجاری ابوظبی و موسسه سرمایه گذاری خلیفه به ترازنامه های خود نگاه کردند و مشاوران هر دو موسسه با تحلیل ترازنامه ها متوجه نقش پر رنگ بنگاههای کوچک و متوسط در بهبود ارقام ترازنامه ها شدند.

در سال های اخیر، بانک تجاری امارات و شرکت سرمایه گذاری خلیفه فعالیت های خود را با احداث ۶ مجتمع تجاری مشترک با عنوان بانک تجاری امارات- شرکت سرمایه گذاری خلیفه در شهرهای ابوظبی، دبی، شارجه و جنوب امارات توسعه دادند. همچنین تاکنون، رقم دارائی این بانک در سایر فعالیت های اقتصادی که با مشارکت سرمایه گذاری خلیفه به ثبت رسانده به ۵۰۰ میلیون درهم امارات رسیده است.

دکتر احمد خلیل المواتوا از مدیران ارشد شرکت سرمایه گذاری خلیفه می گوید: این تنوع سرمایه گذاری علاوه بر اینکه باعث رشد مشتریان می شود، آنها را از انواع خدمات بانکی و خطوط اعتباری برخوردار می کند.

در بخش دیگری از این پروژه مشترک، بانک تجاری امارات نیز به منظور پشتیبانی هر چه بهتر از کارآفرینی، از همکاری سایر شرکت های سرمایه گذاری که خارج از شرکت سرمایه گذاری خلیفه بوده استفاده

می کند، به شرطی که بتوانند مدل کسب و کار خود را با مدلی که در این توافق وجود دارد، در حمایت از کسب و کارهای نوظهور و کارآفرینی تطبیق دهند.