

اولویت های پژوهشی بانک تجارت در سال ۱۳۹۹

- ۱- ارزیابی چالش های طبقه بندی مشاغل در بانک با هدف بازنگری آن و ارائه الگوی بهینه
- ۲- آسیب شناسی تفاوت های بین نسلی در حوزه منابع انسانی بانک تجارت با هدف ارائه راهکارهای عملیاتی در این حوزه
- ۳- بررسی امکان استفاده از لنگرگاه های شغلی جدید برای افزایش امکان ارتقاء و هدفمندسازی مزایا به تفکیک سطوح شغلی
- ۴- شناسایی زنجیره تأمین رشته فعالیت های مختلف صنایع در ایران و ارائه راهکار برای جایگاه یابی خدمات بانک در این زنجیره ها
- ۵- تدوین الگوی بهینه اندازه گیری ریسک صنایع مختلف (ریسک عدم بازپرداخت تسهیلات)
- ۶- شناسایی موانع و مشکلات شعب در ارائه خدمات بانکی مطلوب به مشتریان (پیمایش میدانی از شعب منتخب)
- ۷- عارضه یابی عملکرد بانک در اجرای روش های نوین بازاریابی و فروش خدمات و محصولات
- ۸- تحلیل رفتار مشتریان خدمات الکترونیک بانک با استفاده از تکنیک های داده کاوی
- ۹- شناسایی موانع و مشکلات ارتباطات درون سازمانی بانک و ارائه الگوی مطلوب
- ۱۰- بازطراحی ساختار سازمانی بانک تجارت با رویکرد یکپارچگی و عملیاتی شدن فرایندها متناسب با مأموریت ها و رسالت بانک
- ۱۱- تبیین تکنیک های اقناعی شبکه های اجتماعی در مدیریت افکار عمومی بر میزان استقبال کاربران از طرح های بانک تجارت
- ۱۲- واقعیت افزوده Augmented Reality برای ارتقا و بهبود تجارب مشتری شامل تجربه خرید پیشرفته، شعب مجازی، خدمات مبتنی بر مکان، تجربیات جذاب استفاده از تجسم داده ها
- ۱۳- طراحی زنجیره ارزش بانک تجارت و شرکت های تابعه
- ۱۴- تدوین الگوی بهینه نهادینه سازی مدیریت ریسک در کلیه سطوح بانک
- ۱۵- ارزیابی سطح بلوغ چرخه مدیریت داده در بانک تجارت
- ۱۶- ارائه الگوی عملیاتی برای پیاده سازی مدیریت کلان داده ها (Big data) و کاربردهای آن در سطح بانک
- ۱۷- شناسایی عوامل رویگردانی مشتریان بانک تجارت